



Acquisition de Trafic : Comprendre et organiser votre Search Engine Marketing

Le Search Engine Marketing est une composante fondamentale de toute organisation souhaitant améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche. Cette formation vise à vous transmettre les bonnes pratiques de référencement naturel et payant (SEO, SEA, SMA). Le temps d'une journée de formation et d'ateliers de groupes, découvrez l'ensemble des leviers et leurs optimisations pour votre stratégie d'acquisition de trafic.

DURÉE

1 journée

FORMATEUR

Alexandre Joubert
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels du marketing
et de la communication
Pure players et e-commerçants

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

PROGRAMME

Google

- Historique de Google et de ses évolutions
- Du mot clé au code
- Le positionnement principal de votre activité : SEO/SEA

Penser sa stratégie SEO

- Définir ses objectifs et connaître ses Metrics
- S'inspirer de l'existant et des concurrents
- Penser son positionnement et son contenu

L'importance de l'optimisation technique

- Aider le crawl de Google
- Les bonnes pratiques ON-site
- Les points clés de votre architecture de site

Définir sa stratégie SEA

- Logique de fonctionnement de Google Adwords / Shopping
- Analyse de pertinence des mots clés et d'annonces
- Organiser ses campagnes et groupes d'annonces

Suivre son activité AdWords

- Définir les KPI de ses campagnes
- Suivre sa rentabilité
- Optimiser ses campagnes au quotidien

Le SMA : Search Media

- Mapping de l'offre Social Media
- L'apport de la vidéo
- Le ciblage en médiatisation Social Media

Workshop sur le positionnement de votre propre activité

