



Booster l'impact de la vidéo en digital

Alors qu'on ne pensait qu'à YouTube jusqu'en 2014, les plateformes sociales ont toutes déployé des fonctionnalités permettant une plus grande diffusion de la vidéo. En parallèle, l'engouement des internautes pour la vidéo ne fait que progresser. Pour les marques, cela impose de repenser leur stratégie de contenu digital en s'appuyant sur la multitude de formats et de leviers désormais disponibles. Cette formation permet de mieux comprendre les enjeux de la vidéo via Internet et d'intégrer les meilleures pratiques à un dispositif digital.

DURÉE

1/2 journée

FORMATEUR

Ange Pozzo di Borgo
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 400€ HT
2 personne : 700€ HT
3 personne : 1000€ HT
4 personne : 1200€ HT
5 personne : 1400€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels de la communication et du marketing
Pure players et e-commerçants
Studio et agence de prod

PROGRAMME

La vidéo sur le Web, où en est-on ?

- Petit historique de la vidéo sur Internet
- S'inspirer de l'existant et des concurrents
- Identifier les attentes de ses utilisateurs
- Concevoir une ligne éditoriale originale
- Choisir les bons formats et penser déclinable

Penser sa stratégie vidéo

- Définir ses objectifs et connaître ses metrics
- S'inspirer de l'existant et des concurrents
- Identifier les attentes de ses utilisateurs
- Concevoir une ligne éditoriale originale
- Choisir les bons formats et penser déclinable

Diffuser ses vidéos et engager son audience

- Optimiser la publication pour le référencement
- Mailler les leviers digitaux propriétaires (Owned Media)
- Provoquer l'étincelle (viralité)
- Booster le visionnage avec la vidéo sponsorisée

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

