



Choisir le CMS le mieux adapté à son projet de site Web

Entre le populaire WordPress, le bien-aimé Prestashop ou le mystérieux Drupal, quel CMS choisir ? Cette formation vous rappellera les notions de base du management de site Web avec un panorama commenté des solutions existantes, qu'elles soient (majoritairement) Open Source ou (en annexe) Propriétaires. Vous aurez aussi droit à une démo des principaux CMS ; des démos associées à un comparatif des points forts / faibles de chaque outil.

DURÉE

1 journée

FORMATEUR

Camille Dillies
Responsable de production

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Dircom / Responsable Marketing
Chargé(e) de communication
Consultant
Chef de projet

PROGRAMME

Qu'est ce qu'un CMS ?

- Notions de base
- Différences entre CMS et Framework
- Open Source VS Propriétaire
- Modules ou Plugins
- Thèmes ou Templates

Les CMS pour l'éditorial

- WordPress
- Drupal
- Joomla
- Crezeo

Les CMS pour le e-commerce

- WooCommerce
- Prestashop
- Joomla
- Magento
- Drupal Commerce
- Shopify

Les CMS pour le communautaire

- Plateforme externe ou interne ?
- BuddyPress
- Drupal Social
- Elgg
- Crezeo

Quel CMS pour mon projet ?

- Tableau comparatif
- Session d'échanges

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr