



Concevoir et piloter un dispositif de Social Media Marketing

Tout dispositif digital est aujourd'hui intrinsèquement influencé par le rôle des médias sociaux, que ce soit en b2c ou en b2b. Cette formation apporte une initiation rapide au Web Social, avant de développer un plan concret permettant de construire une stratégie social media bien pensée, et d'engager une audience sur les plateformes sociales. L'intervenant est chargé d'enseignement en écoles et universités, mais aussi consultant pour plusieurs marques françaises renommées.

DURÉE

1 journée

FORMATEUR

Ange Pozzo di Borgo
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels de la communication et du marketing
Professionnels du digital
Professionnels de la relation client
Rédacteurs Web
Community Manager

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

PROGRAMME

Social is Everywhere, Everything is Social

- Flashback et tour des notions du Web Social
- Un état des lieux en France et en Europe
- La culture de l'Engagement Utilisateur
- Du ROI au ROE (infographie)
- Les plateformes face aux enjeux du marketing

Construire une Social Media Roadmap

- Valider ses objectifs et les metrics associés
- Connaître clairement son audience
- Choisir sa posture de marque (ou la traduire)
- Définir sa ligne d'expression éditoriale et conversationnelle
- Choisir les plateformes et les leviers adaptés
- Acquérir une audience de qualité (Owned, Earned, Paid)

Engager sa communauté

- Les fondamentaux du Community Management
- L'impact du Reach
- Le rôle central du contenu
- Créer l'événement avec des opérations (ponctuelles ou récurrentes)
- Sponsoriser à bon escient
- Suivre ses indicateurs
- S'organiser avec les bons outils

