



Concevoir et piloter une stratégie de Brand Content

Le Brand Content : véritable phénomène marketing depuis l'explosion des médias sociaux, il est désormais étroitement lié à l'e-réputation et à la capacité d'engagement d'une entreprise en digital. Mais comment penser et déployer - et plus encore, évaluer - une stratégie de Content Marketing pour sa marque ? Cette formation, conçue et animée par un consultant digital (ancien concepteur-rédacteur), intervenant dans plusieurs écoles de communication, vous donnera une réponse concrète agrémentée d'exemples et d'infos utiles.

DURÉE

1 journée

FORMATEUR

Ange Pozzo di Borgo
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Créatifs en agences ou chez l'annonceur
Chargés / Responsables de Communication
Professionnels du Marketing Digital
Community Manager

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

PROGRAMME

Introduction au Brand Content

- De la Pub au Brand Content
- Les différents types et formats de Brand Content
- Pourquoi investir en Brand Content ?

Le Storytelling de marque

- Qu'est-ce que le storytelling digital ?
- Case Studies

Définir sa stratégie de Content Marketing

- Content Marketing Workflow
- Fixer des objectifs cohérents et mesurables
- Persona et Charte Editoriale

Produire et diffuser ses contenus

- Qu'est-ce qu'un bon contenu digital (infographie) ?
- Contenus froids VS Contenus chauds
- Méthodes et techniques de créativité
- Connaître les formats pour un bon ROI / ROE
- Owned, Earned & Paid Media

Evaluer sa Content Strategy

- Objectifs VS Metrics éditoriaux
- Les outils d'analyse

Bonus tips

- Les astuces des growth hackers
- Quelques insights digitaux pour la route