



Créativité digitale et planning créatif

Concevoir, imaginer pour le digital, ça marche comment ? Comment trouver de bonnes idées avec mon budget ? Pour une campagne, ou pour la refonte d'un site ?

Cette formation, animée par le directeur de création (graphiste qui a exploré le print, la video et le web) vous apporte des réponses méthodologiques concrètes donne les clés de l'exploration de réponses créatives, appliquée aux enjeux du digital d'aujourd'hui et de demain. Et bien sûr des méthodes, des outils, des cas pratiques, des ateliers.

DURÉE

1 journée



FORMATEUR

Olivier Coulon
Digital Strategist



NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○



COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT



PERSONNES CONCERNÉES

Chargés / Responsable de communication
Professionnels du Marketing Digital
Rédacteur et éditeurs Web
Brand / Digital managers
Créatifs en agences ou chez l'annonceur

PROGRAMME

Introduction

- Tour de table, explication de la méthode
- C'est quoi "créatif", "digital", "planning" ?
- Panorama de la créativité digitale appliquée

Comprendre le contexte digital

- Digital : des opportunités spécifiques
- Les 4 composantes d'une expérience digitale
- Panorama des supports : de l'email aux objets connectés
- Médias sociaux : un canal spécifique

Préparer le brief

- Comprendre son propre ADN : le test
- Le brief créatif : quoi, comment, pour qui
- Poser la (bonne) problématique
- Atelier : votre ADN dans un brief

Produire des idées

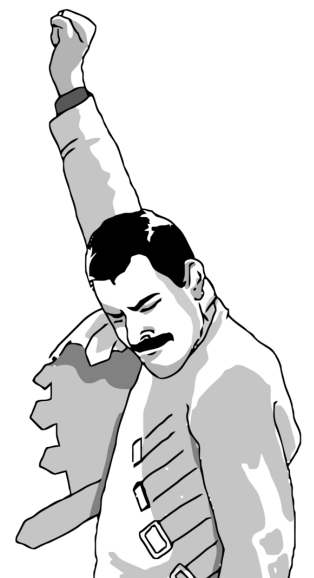
- Théorie : le processus créatif
- Méthodes et techniques de créativité
- Les freins créatifs : soi même, les autres, le client, l'environnement
- Atelier : brainstorming sur un cas concret
- Boîte à outils
- Evaluer ses idées, mesurer les retombées

Tendances digitales

- Savoir identifier une tendance d'un effet de mode
- Carnets de tendances
- Atelier : veille express sur un cas concret

Bonus

- Les sites préférés des créatifs
- Les comptes à suivre



INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr