



E-Réputation et Personal Branding

Si vous n'êtes pas sur Google ou Facebook, c'est que vous n'existez pas. Cette citation est devenue symptomatique des enjeux du numérique pour la marque, qu'elle soit d'une entreprise ou d'un individu. Si les effets d'une bonne réputation sont connus (fidélisation, visibilité, recommandation, leads...), comment en bénéficier à votre niveau et surtout, éviter d'en perdre le contrôle sur Internet ? Notre consultant digital vous transmet, en une demi-journée, les fondamentaux et bons réflexes pour construire et maîtriser votre e-réputation.

DURÉE

1/2 journée

FORMATEUR

Ange Pozzo di Borgo
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 400€ HT
2 personne : 700€ HT
3 personne : 1000€ HT
4 personne : 1200€ HT
5 personne : 1400€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Consultants en communication
Chargés de communication / marketing
Responsables communication / marketing

PROGRAMME

E-Réputation VS Personal Branding

- De quoi parle-t-on exactement ?
- Comment se (dé)construit une réputation ?
- Les facteurs de l'autorité numérique
- Pourquoi contrôler sa réputation numérique ?

Les bases d'une réputation maîtrisée

- E-Réputation Workflow
- Réaliser une SWOT
- Anticiper les risques
- Positionner sa marque
- Choisir les bons canaux / leviers
- Ecouter / Veiller

Gérer des feedbacks négatifs

- L'effet Barbra Streisand
- Exemples de situations négatives et de bad buzz
- Différencier critiques, feu de paille et mouvement d'opinion
- Les étapes d'une bonne gestion de crise
- Objectifs VS Metrics éditoriaux
- Les outils d'analyse

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

