



Google Analytics

Solution gratuite d'audit de fréquentation de site web, Google Analytics s'est imposé depuis 10 ans comme un outil phare de suivi de toute activité web. Face à ses évolutions historiques et constantes, il est important pour chaque porteur de projet digital de comprendre les possibilités et de définir les points importants à suivre sur Analytics pour bien piloter son activité.

DURÉE

1/2 journée

FORMATEUR

Alexandre Joubert
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 400€ HT
2 personne : 700€ HT
3 personne : 1000€ HT
4 personne : 1200€ HT
5 personne : 1400€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Professionnels de la communication et du marketing. Pure players et e-commerçants

PROGRAMME

Découvrir Google Analytics

- Historique et évolutions de Google Analytics
- Fonctionnement sur votre site
- Installation et configuration de base

Analytics, du rapport à l'outil de pilotage

- Définir ses objectifs et connaître ses metrics
- Le tracking optimisé
- Les insights phares

Atelier

- Quelles données possibles pour piloter votre activité web ?

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

