



Maîtriser la rédaction sur les médias digitaux

Le rôle du texte, pendant un temps réduit à son effet sur le référencement naturel, regagne des galons avec l'explosion des médias digitaux et l'émergence de l'UX Design. La Rédaction Digitale est composée de 3 techniques principales : l'Utilisabilité, le Référencement et l'Engagement. Cette formation, animée par un concepteur-rédacteur intervenant en écoles et universités, donne les clés d'une écriture numérique à la hauteur des enjeux actuels.

DURÉE

1 journée

FORMATEUR

Ange Pozzo di Borgo
Digital Strategist

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Journalistes
Community Managers
Webmasters
Rédacteurs & Editeurs Web
Chargés de communication

PROGRAMME

Qu'est-ce que la Rédaction Digitale ?

- Les évolutions de l'Écrit
- Les formes du texte à l'ère numérique
- Enjeux du Search, de l'Utilisabilité et de l'Engagement

Rédaction et Référencement

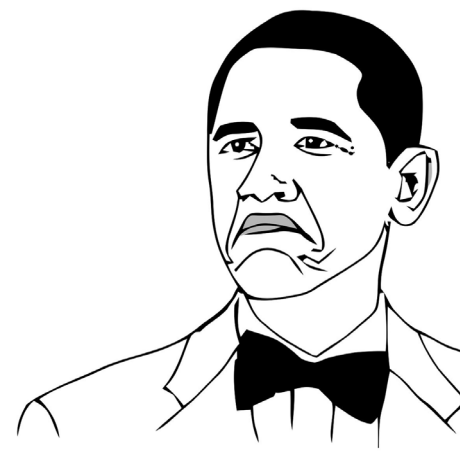
- Facteurs-clés du référencement
- Impact des updates Google
- Méthodes de Rédaction SEO
- Outils de Rédaction SEO
- Atelier

Rédaction et Utilisabilité

- Facteurs-clés de l'ergonomie rédactionnelle
- Les 6 principes de George Orwell
- Méthodes de Rédaction pour l'Utilisabilité
- Spécificités Mobiles
- Atelier

Rédaction et Engagement utilisateur

- La place du texte dans l'UX Design
- L'essor du marketing conversationnel
- Méthodes de Rédaction Engageante
- L'Art de l'accroche
- Atelier



INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr