



Social Media Management

Depuis le début des années 2000, et avec l'avènement de Facebook, les réseaux sociaux sont devenus un support de communication offrant de nombreux avantages pour les marques. Gratuits (pour la plupart), permettant une communication de masse et instantanée, les réseaux sociaux réunissent aujourd'hui 28% de la population mondiale. Il est donc primordial pour une entreprise d'être présente (et active) sur ces supports spécifiques. Cette formation permet de mieux appréhender les médias sociaux au niveau professionnel : quelle utilisation pour une entreprise, quel objectif pour quel réseau social, comment construire, recruter, animer et monitorer une communauté de marque.

DURÉE

1 journée

FORMATEUR

Maxime Credeville
Social Media Manager

NIVEAU

Débutant à initié ●●●○○

COÛT

1 personne : 700€ HT
2 personne : 1300€ HT
3 personne : 1900€ HT
4 personne : 2400€ HT
5 personne : 2800€ HT

PERSONNES CONCERNÉES

Agences de communication & RP
Web marketeur
Chargé(e) de communication & marketing
Rédacteurs Web
Chef de projet

INTÉRESSÉ ?

Digital Training
Organisme de formation
31.59.07737.59

digitaltraining.ntmy.fr

PROGRAMME

Initiation au community-management

- Etat des lieux des réseaux sociaux
- Social + mobile
- Les principes du community-management
- Le community-manager : rôle et profil

Construire une communauté de marque

- Les typologies de réseaux sociaux
- Identifier les attentes des internautes
- Adopter le bon positionnement
- S'adresser aux bons utilisateurs
- Choisir les bonnes plateformes
- Définir des contenus adaptés

Recruter une communauté de marque

- Les documents indispensables
- Anticiper la modération
- Les outils de publication et d'animation

Monitorer une communauté de marque

- Définir des KPIs
- Vérifier les analytics
- Utiliser les outils spécifiques aux réseaux sociaux

Point spécifique sur les réseaux sociaux

- Facebook, Instagram, Twitter & LinkedIn

La sponsorship sur les réseaux sociaux

- Facebook, Instagram, Twitter & LinkedIn